



Автор: Радислав Гандапас

Мова: українська

Формат: А5

Обкладинка: тверда

Кількість сторінок: 272

ISBN: 978-966-2236-04-0

Переклад: Надія Козик

Рубрикатор: новинки, скоро у продажу, бестселери, особистісний розвиток, кар'єра, перемовини, мотивація, зроблено в Україні, психологія, лідерство і саморозвиток, бізнес

Реліз: 20 лютого 2017 року

Наклад: 1000 примірників

Перші 30 сторінок:

[переглянути тут](#)

Рекомендована роздрібна ціна:

230 грн

Bestseller Amazon and New York Times.

Продано більш ніж 1 мільйон примірників

Камасутра для оратора

10 розділів про те, як перетворити публічний виступ на втіху

Оригінальна назва: Камасутра для оратора

Опис

Практичний посібник з ораторської майстерності, розрахований на широку аудиторію, який допоможе впевнено триматися на публіці, примусити її ухвалити потрібне рішення та діставати задоволення від виступів. Цей бестселер перекладено трьома мовами, у тому числі англійською. Українська — четверта мова, якою вийде книжка.

Зміст

У книжці 10 розділів, кожен з яких присвячено тому чи іншому аспекту публічного виступу. Ви дізнаєтеся: як побороти хвилювання та панічний страх; як правильно підготуватися і сформулювати мету спічу; з чого починати і чим закінчувати; за яким принципом будувати будь-який виступ; як утримувати увагу слухачів і залучати їх до процесу; як і навіть встановлювати візуальний контакт; як рухатися та жестикулювати; як і коли краще демонструвати відеоматеріал; як поводитися з мікрофоном; як не розгубитися і влучно відповідати на будь-які каверзні запитання та багато іншого.

У чому фішка

За роки проведення найрізноманітніших конференцій, презентацій і тренінгів автор зробив цікаве спостереження: на будь-якому публічному виступі спікер незалежно від біологічної статі завжди виступає у ролі чоловіка, а аудиторія — жінки. Йому важливо справити таке враження на присутніх, щоб вони ухвалили потрібне йому рішення, щоб домогтися певної мети. Він активний, публіка пасивна. Таким чином, ораторське мистецтво — це, по суті, мистецтво спокушання, тільки не однієї людини, а групи. Тут діють ті ж принципи та використовуються схожі способи впливу. Ця аналогія червоною ниткою проходить через всю книжку та підтверджується наочними прикладами з життя. Звідси й пікантна назва — «Камасутра для оратора».

Про автора



Радислав Гандаपास. Найвідоміший у СНД спеціаліст із лідерства та бізнес-тренер. Проводить щонайменше сто тренінгів і семінарів на рік у країнах СНД, Середньої Азії та Балтії. Його було тричі визнано кращим у професії за підсумками року. Лауреат премії Рунета — 2013 за книжку «Харизма лідера», визнану кращою книжкою року в номінації «Ділова література». Постійний експерт у програмах центральних телеканалів і на сторінках провідних ділових видань. Серед його клієнтів — МТС, «Сбербанк», «Альфа-банк», РЖД, «Сибур», «Русский алюминий», «Норильський никель», представництва IBM, BP і MTV, Олімпійський комітет Сочі — 2014, а також члени урядів кількох країн.

«Бонуси». Невимушена авторська манера викладу та гумор. Цікаві факти та історії з життя. Психологія та фізіологія в одному флаконі. Опис ефективних методик і вправ з арсеналу спецслужб. «Зворотний зв'язок» — окремий розділ, присвячений відповідям на запитання читачів Радислава.

Відгуки



Андрій Степура. Засновник львівського тренінгового центру «Майстерня Лева».

«...Захоплююсь тим, як Радиславу вдалося живою мовою так глибоко розкрити ораторську майстерність. Книгу прочитав на одному диханні. Інколи складалося враження, що я не читав, а дивився фільм. Авторський гумор, аналогії та велика кількість прикладів з практики допоможуть легко зрозуміти, куди ще можна розвиватися як початківцю, так і професіоналу...»

Промо

- Презентація та автограф-сесія 20 лютого у рамках тренінгу Радислава Гандапааса у Києві.
- [Проморолик](#) на каналі YouTube.
- Анонс виходу книжки та публікація рецензій у ЗМІ ([стаття](#) на порталі ain.ua).
- Реклама, проведення конкурсів і розіграшів у соцмережах.
- Контекстна реклама.