



Автори: Сергій Щербаков, Наталія Щербакова

Мова: українська

Формат: А5

Обкладинка: тверда

Кількість сторінок: 225

ISBN: 978-966-2236-02-6

Рубрикатор: новинки, скоро у продажу, для дітей, обистісний розвиток, кар'єра, перемовини, мотивація, зроблено в Україні, психологія, лідерство і саморозвиток, бізнес

Реліз: 17 липня 2017 року

Наклад: 1000 примірників

Перші 30 сторінок:

[переглянути тут](#)

Рекомендована роздрібна ціна:

230 грн

Бізнесмаги

Як стати справжнім чарівником

Опис

Ця книжка — цінна нахідка для маленьких майбутніх мільйонерів. У сюжет оповідання закладено цікаву і справедливую думку автора, що успіх досягається не за помахом чарівної палички, а виключно шляхом особистих зусиль та постійного самовиховання. Тільки так можна дістати справжнє задоволення від результату своєї праці. Книжка розрахована на дітей віком від 7 до 14 років. Мета автора — донести майбутнім поколінням, що чарівником стати можливо, але не за одну ніч. Усе залежить тільки від тебе!

Зміст

Звичайнісінький п'ятикласник Максим Дерев'янку вірив у силу магії та дуже хотів стати чарівником. Одного разу Максим побачив запуск повітряного ліхтарика і дізнався, що той виконує записане на ньому бажання. Та є одна умова, щоб воно справдилося: ліхтарик потрібно купити за гроші, чесно зароблені власною працею. Хлопець вирішив будь-що-будь впоратися з завданням та навіть посперечався з приятелькою Марійкою, що випередить її в цьому. І почалося: власний бізнес, бійки на вулиці, інвестування в чужі проекти, магичні ритуали, зрада вчительки... Але чи здійсниться бажання Максима?

У чому фішка

Зазвичай дитячі книжки розповідають про те, що можна досягти бажаного за рахунок чаклунства: скористатися чарівною паличкою чи зустріти собаку, що вміє розмовляти. «Бізнесмаги» у жодному разі не заперечують, що магія існує. Але магія — це коли ти кожного дня чесно та круто робиш свою справу без допомоги паличок та магичних істот. При цьому книжка захоплююча, а не повчальна.

Про авторів



Сергій Щербаков — автор книжок про маркетинг, відомий в Україні та країнах СНД, спікер крупних бізнес-конференцій. Власник агентства Shcherbakov SMM Agency, яке допомагає компаніям заробляти гроші в соціальних мережах. У його активі — понад 120 успішно реалізованих проектів у 53 галузях бізнесу. Як SMM-спеціаліст Сергій Щербаков розробив низку методик, які у своїй роботі використовують тисячі людей з різних країн. Його книга «Партизанський маркетинг в соціальних мережах» стала бестселером.



Наталія Щербакова — педагог з 25-річним стажем та підприємець, мати двох дітей — Сергія та Наталії. Її письменницьким дебютом стала книжка «Бізнесмаги», написана у співавторстві з сином. І це не випадковість: під час роботи у початковій школі Наталія побачила безліч комічних та трагічних випадків з дітьми. А зрозуміти всі труднощі та радості власної справи допомогла невелика продуктова крамниця. Не дивно, що з-під пера Наталії вийшло цікаве дитяче оповідання (а може, й корисна інструкція, як розвинути в собі підприємницький талант).

«Бонуси»: цікавий і невимушений стиль викладу, орієнтований на сучасну дитячу аудиторію. Спілкування з юними читачами «на рівних». Дотепні жарти та реалістичні ситуації, які цілком можуть статися в шкільному середовищі. Насичений та захоплюючий сюжет. Наочні приклади, що ілюструють дитячу психологію, з якими буде корисно ознайомитися батькам.

Відгуки



Оксана Буковська. Директор **КМДШ, Школи, яка вчить думати** у Києві, вчитель вищої категорії, кандидат педагогічних наук:

«...Дякую за книгу! Легко читається, цікава, динамічна та дуже повчальна! Як вчитель можу сказати, що її можна давати як для самостійного прочитання, так і читати частинами в класі та обговорювати події, ідеї. Книжка надихає на дії! Зараз всі говорять про компетентнісний підхід у навчанні учнів. Так ця прекрасна книга якраз спонукає до розвитку різного плану компетенцій, має

виховне значення...»

Промо

- Презентація книжки на Форумі видавців у Львові за участі авторів (13-17 вересня 2017 р.).
- Автограф-сесії у книгарнях Харкова та Києва.
- Презентації та автограф-сесії у рамках тренінгів Сергія Щербакова в містах України.
- Проморолик на каналі YouTube.
- Анонс виходу книжки та публікація рецензій у ЗМІ (стаття на порталі ain.ua).
- Реклама, проведення конкурсів і розіграшів у соцмережах.
- Контекстна реклама.
- Збір та публікація відгуків і рецензій на книжку на сайтах автора та видавництва, а також у соцмережах.