

Автор: Іцхак Адізес

Мова: українська

Формат: А5

Обкладинка: тверда

Кількість сторінок: 288

ISBN: 978-617-577-152-5

Переклад: Надія Борис

Рубрикатор: новинки, скоро у продажу, історії успіху, керування компанією

Реліз: 30 листопада 2018 року

Наклад: 1000 примірників

Перші 30 сторінок:

[переглянути тут](#)

Рекомендована роздрібна ціна:

190 грн

Гонитва за розквітом

Максимізуйте успіх компанії за методологією Адізеса

Оригінальна назва: The Pursuit of Prime

Опис

Світовий експерт з підвищення ефективності ведення бізнесу доктор Іцхак Калдерон Адізес пояснює, як довести неприбуткову чи комерційну організацію до піку життя незалежно від того, у якому напрямку ви дієте: ростите її з дитинства чи оживляєте в старості; а також розповідає, як утримати компанію на найвищому рівні розвитку.

Зміст

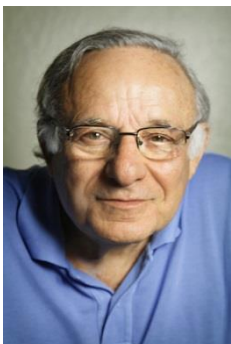
Підприємства можуть залишатися в найвищій точці злету чи біля неї тривалий — або й нескінченний — час. Ба більше: організації можуть повертатися до цієї точки, навіть коли вони вже у стадіях виснаження. У цій книжці пояснюється, як довести неприбуткову чи комерційну організацію до піку життя незалежно від того, у якому напрямку ви дієте: ростите її з дитинства чи оживляєте в старості; а також розповідається, як утримати компанію на найвищому рівні розвитку. Принципи, що зібрані тут, не гарантуватимуть вашому підприємству вічної молодості, проте допоможуть йому стати життєздатним і залишатися таким якомога довше.

У чому фішка

Автор книги доступно та яскраво описує шляхи життєвого циклу компанії, подає зрозумілі приклади, порівнюючи компанію з життєвим циклом живих істот – від народження до занепаду. Адізес розподіляє існування організації за десятьма стадіями, серед яких залицяння, юність, чвари та навіть смерть. І тільки від вас залежить, на якій стадії опиниться ваша організація.



Про автора



Іцхак Адізес Провідний експерт у сфері підвищення ефективності ведення бізнесу й урядової діяльності завдяки внесенню ґрунтовних перетворень. Працював з великою кількістю авторитетних комерційних організацій світу, був консультантом з політичних питань при уряді глав багатьох держав. Заснував Інститут Адізеса — організацію, що спеціалізується на управлінні змінами й має філії в США і в 14 інших країнах. Працював запрошеним викладачем в Стенфордському, Колумбійському, а також в Єврейському університеті в Єрусалимі й Тель-Авівському університеті. Метод Адізеса застосовується в багатьох компаніях, зокрема Coca-Cola, Bank of America, Volvo, Visa Group.

«Бонуси». Крім консультацій з посадовими особами кабінету міністрів та прем'єр-міністрами у всьому світі, доктор Адізес працював з різноманітними компаніями, починаючи від стартапів до учасників "Фортуни 50". Він читав лекції на чотирьох мовах і виступав у більш ніж 52 країнах світу зі зверненням до більш ніж 100 000 керівників.

Відгуки

Відгук з сайту Amazon



Мало хто насправді розуміє, наскільки важливими та потужними концепціями життєвого циклу є лідери організацій. Незалежно від того, чи ви починаєте роботу в швидко зростаючій компанії, в компанії, яка втрачає позиції на ринку, концепції життєвого циклу допоможуть вам повернути свою організацію до бажаного місця. Існує багато теоретиків життєвого циклу, але в реальному світі керівних працівників та менеджерів, ніхто навіть не наближається до того, що пропонує таке тверде і корисне робоче розуміння корпоративних життєвих циклів, як у Іцхака Адізеса. Ви просто не побачите цю точку зору на вашу організацію з будь-якого іншого джерела. Книга, яка дає повний опис того, як основні концепції Адізеса застосовують до управління життєвим циклом, - це керування корпоративними життєвими циклами доктора Адізеса, але це досить довге і концентроване читання. Поради Адізеса є набагато коротшими і доступнішими, а також ви можете знайти там чудові уявлення про деякі основні ідеї. Фактично, якщо ви спершу прочитаете цю книгу, ви побачите, що керування корпоративними життєвими циклами набагато легше та доступніше.



Промо

- Анонс виходу книжки та публікація рецензій у ЗМІ.
- Реклама, проведення конкурсів і розіграшів у соцмережах.
- Контекстна реклама.

