

Як люди думають

Оригінальна назва: *Как люди думают*



Автор: Дмитро Чернишов

Мова: українська

Формат: А5

Обкладинка: тверда

Кількість сторінок: 272

ISBN: 978-617-577-166-2

Переклад: Олена Ткаченко

Рубрикатор: новинки, скоро у продажу, особистісний розвиток

Реліз: 1 квітня 2019

Наклад: 1000 примірників

Перші 30 сторінок:

[переглянути тут](#)

Рекомендована роздрібна ціна:

230 грн

Опис

Захоплива книжка з назвою, яка промовляє сама за себе. Алфавіт мислення, що його створив автор, допоможе вам спростити вигадування чогось нового.

Зміст

Ця книжка — спроба пояснити, що, власне, означає «думати». Автор прагне десакралізувати процес творчого мислення, принагідно нагадуючи, що жодного іншого мислення, крім творчого, й не буває. І доводить, що кожен може опанувати прості й зрозумілі алгоритми, з яких складається мисленнєвий процес. Уважно прочитавши книжку (можливо, навіть з олівцем), ви зможете легко генерувати ідеї, які схвально сприйматимуть усі й одразу.

У чому фішка

Книга являє собою хороший збірник цікавих і пізнавальних історій і приклади нестандартних рішень в найрізноманітніших ситуацій. Вона навчить, як проводити мозковий штурм, як генерувати ідеї, навчить думати і розкриє головну мету – пізнання того, чим і як думають інші люди

Про автора



Дмитро Чернишов популярний блогер, фотограф, дизайнер. Утім своєю основною роботою він вважає саме фотографії, незвичні підписи до яких дають поживу для розуму. Свого часу Дмитрові довелося попрацювати і шофером, і перекладачем, і вантажником, і сторожем... Дванадцять років він обіймав посаду креативного директора в рекламному агентстві, де набув неоціненний досвід продукування оригінальних ідей, яким і ділиться у своєму бестселері «Як люди думають».

Відгуки

lifehacker

«З книги ви дізнаєтеся дуже багато нового. Деякі описані в ній події вражають уяву, змушують виписувати їх, щоб потім погуглити (чорт забирай!) На цю тему. Різні епохи, особистості, культури - ерудованість автора викликає «білу заздрість».

Промо

- Анонс виходу книжки та публікація рецензій у ЗМІ (стаття на порталі ain.ua).
- Реклама, проведення конкурсів і розіграшів у соцмережах.
- Контекстна реклама.

