



Автор: Ігор Манн

Мова: українська

Формат: А5

Обкладинка: тверда

Кількість сторінок: 288

ISBN: 978-617-577-157-0

Переклад:

Рубрикатор: новинки, скоро у продажу, бестселери, саморозвиток, бізнес

Реліз: 1 квітня 2018 року

Наклад: 1500 примірників

Рекомендована роздрібна ціна:

230 грн

Маркетинг без бюджету

50 дієвих інструментів

Оригінальна назва: Маркетинг без бюджету. 50 працюючих інструментів

Опис

«Маркетинг без бюджету» — книжка, у якій зібрані способи, що допоможуть підвищити ваш прибуток узагалі чи майже без бюджету. Ідеї, запропоновані Ігорем Манном, стосуються таких сфер: маркетинг, реклама, продажі, PR, клієнтська лояльність, організація роботи. У книжці наведено кілька десятків перевічених практикою «рецептів», які точно допоможуть.

Зміст

«Маркетинг без бюджету» складається з 50 розділів, кожен з яких має таку структуру:

- Мета (що ви можете отримати).
- Складність реалізації (складно, середня складність, просто).
- Кому доручити (зробити самостійно, довірити виконання маркетеру чи комерційному директору).
- Термін «виготовлення» (за який період інструмент почне працювати).
- Суть («нетеоретичний» опис інструмента).
- Як працює (як автор використовував цей інструмент).
- Важливо (на що звернути увагу).
- «Фішки» (цікаві поради).
- Читати (список літератури).
- Експерти (до кого звернутися за порадами).
- План упровадження (як зробити перші кроки).



У чому фішка

«Маркетинг без бюджету» має чітку структуру з набором дієвих інструментів, які автор сам застосовував на практиці. Із книжки ви дізнаєтеся про таке:

- Як правильно моніторити конкурентів.
- Що таке «точки контакту».
- Хто такий «таємний покупець».
- Що таке «фішкінг».
- Чому клієнти можуть не купувати ваших товарів або не користуватися послугами, які ви надаєте.

Незважаючи на те, що Ігор Манн пише на серйозну тему, він подає інформацію з гумором, що сприяє легкому сприйняттю й запам'ятовуванню його порад.

Про автора



Ігор Манн. Відомий спікер, автор, видавець і маркетер (не плутати з маркетологом, який має теоретичні знання, а не практичні навички з маркетингу!). Після закінчення Московського інституту управління 1989 року залишився працювати там на кафедрі зовнішньоекономічної діяльності. Згодом улаштувався на роботу в рекламну агенцію. Із 1993 року працював менеджером з маркетингових комунікацій у московському офісі швейцарської компанії Ciba-Geigy. Зараз практичний досвід Ігоря у сфері маркетингу — понад 20 років. За цей час він устиг попрацювати директором з маркетингу, комерційним директором, регіональним директором. Співпрацював з такими компаніями: Lucent Technologies, Alcatel, Арктел, Konica Corporation. Агробізнес, фотобізнес, телеком, книжковий бізнес, нерухомість — галузі, у яких працював Манн. Також Ігор є автором десятка книжок, найвідоміші серед яких «Маркетинг на 100 %», «Маркетинг без бюджету», «Номер 1», «Точки контакту». Нині Манн — консультант з маркетингу і партнер групи компаній «Сила Розуму».



Відгуки



Відгук з сайту Biznesvbloge. Книга о маркетинге. А если точнее, то о том, как работать с клиентами, как искать новых покупателей, как работать с ценой, как бороться с конкурентами, как продавать больше, быстрее, дороже. И вообще о том, как улучшить свой бизнес с минимальными вложениями или вообще

без них.

Промо

- Анонс виходу книжки та публікація рецензій у ЗМІ.
- Реклама, проведення конкурсів і розіграшів у соцмережах.
- Контекстна реклама.

