



**Автор:** Петр Синегуб

**Мова:** російська

**Розмір:** 164x235 мм

**Обкладинка:** тверда, суперобкладинка

**Кількість сторінок:** 224

**ISBN:** 978-617-577-219-5

**Рубрикатор:** менеджмент, бізнес, історії успіху, саморозвиток, мотивація, скоро в продажу

**Реліз:** 12 вересня 2019 року

**Наклад:** 1000 примірників

Перші 30 сторінок:

[переглянути тут](#)

Рекомендована роздрібна ціна:

# 290 грн

# Температурный режим компании 36,6

Фундамент создания корпоративной культуры

## Опис

Ви власник бізнесу, керівник, HRD? Або, можливо, співробітник компанії, що прагне розвиватися разом з нею шляхом удосконалення своїх робочих процесів, підвищення особистої ефективності і якості взаємодії з колегами на всіх рівнях?

Тоді ця книжка — для вас.

## Зміст

Перед вами 36,6 правила ефективного розвитку компанії, укладені на основі особистого досвіду більш ніж п'ятнадцятирічного керівництва різними успішними бізнесами.

Петро Синегуб вважає ці правила фундаментом корпоративної культури в компанії. «Не скажу, що вони написані кров'ю, — каже автор. — Але вже напевне відчутними грошовими втратами, стресами і розчаруванням у людях. Це особисто мої промахи, помилки моїх компаній та інших власників бізнесу, з якими я спілкуюся. Особлива цінність цього багатого колективного досвіду полягає в тому, що він був грамотно осмислений, для кожної ситуації знайдені ефективні рішення — і сформульовані як правила».

## У чому фішка

Кількість правил не випадкова. 36,6 ° - це нормальна температура не тільки здорового організму людини, але і організму компанії. Поки співробітники згодні з усіма правилами і виконують їх, корпоративна температура тримається на стабільному рівні. Але варто відбутися якомусь збою, як імунітет компанії слабшає і вона починає хворіти.

## Про автора



**Петро Синегуб** — бізнесмен і інвестор, ментор, автор навчальних програм для керівників бізнесу та їхніх команд.

У шістнадцять років почав працювати на посаді менеджера з продажу, а вже через три роки створив свій перший бізнес. Нині є власником понад 10 компаній.

Має вищу технічну та економічну освіту, закінчив МВА.

Головними причинами, через які йому вистачає часу на ведення всіх проєктів, навчання й особисте життя, Петро Синегуб вважає чудову команду і системний бізнес, основні принципи якого викладено в його книжці «Температурний режим компанії 36,6».

**«Бонуси»** В кінці кожного розділу є QR-код, що веде на сторінку з коротким відео по кожному правилу. Перегляд відео допоможе закріпити ідею правила і поглянути на нього з іншого боку.

## Промо

- Анонс виходу книжки та публікація рецензій у ЗМІ.
- Реклама, проведення конкурсів і розіграшів у соцмережах.
- Контекстна реклама.

