



Автор: Брюс Теркел

Мова: українська

Розмір: 145x200 мм

Обкладинка: тверда

Кількість сторінок: 360

ISBN: 978-617-577-153-2

Переклад: Олексій Чупа

Рубрикатор: новинки, скоро у продажу, бестселери, бізнес, історії успіху

Реліз: 20 лютого 2017 року

Наклад: 1000 примірників

Перші 30 сторінок:

[переглянути тут](#)

Рекомендована роздрібна ціна:

290 грн

Усе про них

Розвивайте свій бізнес, фокусуючись на інших

Оригінальна назва: All about them. Grow your business by focusing on others

Опис

Щоб створити гарний бренд, потрібно знати все про них. Про людей — потенційних споживачів вашого товару чи послуги. Що саме їм потрібно? Чого вони прагнуть понад усе? Що зможе задовольнити їх якнайкраще? Знайшовши відповідь на ці питання, ви зможете створити найкращий продукт.

«Усе про них. Розвивайте свій бізнес, фокусуючись на інших» Брюса Теркела — це книжка про те, що задоволення справжніх, глибоких потреб споживача і є секретом успішного брендингу.

Зміст

Найкращі компанії та найуспішніші трейдери живуть з мантрою, яка складається лише з трьох слів — «усе про них», бо, коли вони невпинно орієнтують свій бренд на своїх клієнтів, а не на самих себе, їхній бізнес процвітає.

«Усе про них. Розвивайте свій бізнес, фокусуючись на інших» показує читачам, як використовувати цю просту, але надзвичайно потужну методику впливу. Брюс Теркел, який був радником у деяких найбільших у світі компаніях, зокрема American Express та Vascardi, закладає основоположні принципи філософії «Усе про них», розповідаючи свою історію подорожі на шляху до її відкриття.

У чому фішка

«Усе про них» — це нова й дієва концепція успішного брендингу. Креативний маркетер, спікер і автор Брюс Теркел розповідає, як розвивати свій бізнес, зосереджуючись на істинних потребах клієнтів. Він наголошує: аби створити потужний бренд, потрібно відкинути стратегію, орієнтовану на компанію, зосередившись натомість на клієнтові. І разом пам'ятати, що насправді люди купують не лише ваш продукт, — вони купують вас самих!

Про автора



Брюс Теркел — креативний підприємець, спікер та автор книжок на тему брендингу.

Він почав рекламну кар'єру 1980 року в Нью-Йорку, але завдяки своїй підприємницькій «жилці» Брюс 1983 року повернувся в Маямі й заснував брендингове й рекламне агентство Turkel Brands, яке він очолює й нині.

Також є засновником і членом правління Стратегічного форуму.

Є професійним оратором і автором, виступав у Гарварді та Університеті Мічигану.

Відгуки



[Відгук з сайту Amazon:](#)

«I read business books because I feel like I have to in order to keep up with trends, not always because I want to. But Bruce Turkel uses such great stories that I actually found myself looking forward to turning the pages. The only biz books that have done that to me before were Tipping Point and Outliers by Malcolm Gladwell. We finally have another business thinker who writes beautifully. I was inspired to buy copies for all the account managers that work with me. Thank you Bruce!»

Промо

- Анонс виходу книжки та публікація рецензій у ЗМІ.
- Реклама, проведення конкурсів і розіграшів у соцмережах.
- Контекстна реклама.

