



Автор: Андрій Степура

Мова: українська

Формат: А5

Обкладинка: тверда

Кількість сторінок: 304

ISBN: 978-617-577-147-1

Рубрикатор: новинки, скоро у продажу, бестселери, особистісний розвиток, кар'єра, перемовини, мотивація, зроблено в Україні, психологія, лідерство і саморозвиток, бізнес.

Реліз: 17 вересня 2018 року

Наклад: 1200 примірників

Перші сторінки:

[переглянути тут](#)

Рекомендована роздрібна ціна:

230 грн

WOW-виступ по-українськи

Ноу-хау сучасного оратора

Опис

Українська ораторська майстерність не тільки розвивається і крокує нога в ногу із всесвітньою, а також задає напрям.

Яскравим взірцем українського промовця є Андрій Степура, який переймає останні тенденції ораторського мистецтва: сам вчиться нового й навчає інших. Книжка «Wow-виступ по-українськи» є синтезом із продовження традицій

красномовства, основу яким було покладено ще в Стародавній

Греції, й використання передових досягнень новітніх

технологій. Розгорнувши цю книжку, ви неодмінно звернете

увагу на QR-коди, вміло розміщені на полях. Тепер ви маєте

можливість не тільки читати про виступи, а й дивитися їх,

використовуючи лише книжку та смартфон. Майбутнє — уже

сьогодні!

«Wow-виступ по-українськи» — це саме та книжка, на яку ми

так давно чекали, оскільки в ній розглянуто приклади промов не

тільки закордонних, а й вітчизняних ораторів, що найбільше

цікавить наших читачів — людей, які працюють з українцями і

для українців.

Зміст

З книжки ви дізнаєтеся про те:

- як «перехитрити» власний мозок і без зайвих нервів підготуватися до виступу в три-п'ять разів швидше;

bizz.monolith.in.ua



МОНОЛІТ BIZZ
ВАШ КЛЮЧ ДО УСПІХУ

pub@bizz.monolith.in.ua

+38 (050) 218-95-95

- як дотепно жартувати, щоб розтопити лід та здобути прихильність будь-якої аудиторії;
- як спонукати людей не лише уважно слухати, а й діяти та втілювати ваші ідеї.

У чому фішка

Автор ділиться своїми секретами красномовства. Він, маючи величезний досвід публічних виступів і власну школу ораторського мистецтва, не припиняє досліджувати цю тему й постійно відкриває для себе щось нове, а тепер ще й розповідає про результати своїх спостережень читачам. Із книжки ви дізнаєтеся про те, в чому ж полягає особливість сучасного виступу, чим він відрізняється від виступу оратора античності. «Wow-виступ по-українськи» — сучасна книжка, а тому написана з використанням передових технологій: тільки уявіть, як ви читаєте книжку, знаходите там згадку промови, яка вас зацікавила, і тут же, навівши камеру телефону, відразу натрапляєте на відео, яка викликала ваш інтерес. Усі відео ви знайдете на сайті <http://wowbook.in.ua>.

Про автора



Андрій Степура. Підприємець, засновник школи ораторського мистецтва «Майстерня Лева». Досліджує та експериментує в галузі публічних виступів з 1999 року. Провів 101 місячний курс з публічних виступів та назбирав велику кількість практичного матеріалу. Сертифікований бізнес-тренер та коуч (IPS System, Київ), НЛП-практик (Анна Принц, Київ).



Відгук



[Роксолана Коліба](#). Книга складається з 4 частин. У першій автор вчить нас готуватися до виступу, в другій допоможе подолати страх, а в третій розбирає сам вихід на сцену: увагу, голос, експромт, продаж зі сцени та інші компоненти. Не знаю, чи можна було написати книгу ще простішою мовою... Тут все настільки зрозуміло, що залишається просто втілювати. Книга читається і сприймається, ніби діалог автора з вами. Стиль невимушений, не перенасичений надмірною термінологією. Друкований варіант книги має QR-коди, які ведуть до відео. Андрій Степура ілюструє ними різні техніки та прийоми у ораторському мистецтві. Це зручно, бо вже не потрібно шукати оратора, його виступ: усе вже є під рукою.

Промо

- Презентації та автограф-сесії з автором.
- Анонс виходу книжки та публікація рецензій у ЗМІ.
- Реклама, проведення конкурсів і розіграшів у соцмережах.
- Контекстна реклама.

