



Автор: Морін Шике

Мова: українська

Розмір: 164x235 мм

Обкладинка: тверда

Кількість сторінок: 248

ISBN: 978-617-577-218-8

Переклад з англійської: Ірина Листопад

Рубрикатор: історії успіху, бізнес, мотивація, кар'єра, лідерство, саморозвиток.

Реліз: 10 січня 2020 року

Наклад: 1300 примірників

Перші 35 сторінок:

[переглянути тут](#)

Рекомендована роздрібна ціна:

290 грн

Без ярликів

Оригінальна назва: Beyond the Label

Опис

Цілеспрямована. Сором'язлива. Лідер. Дружина. Мати. На думку Морін, ми всі живемо у рамках категорій — ярликів, які розповідають світу і нам, хто ми і якими повинні бути. Про одні ярлики ми мріємо, інших боїмося або вважаємо їх негідними себе. Але щоб наше життя було по-справжньому нашим, маємо навчитися проявлятися у цьому світі на власних умовах.

Зміст

Чи задля реалізації лідерського потенціалу жінка мусить відмовитися від своєї жіночої сутності? Аж ніяк.

Про це свідчить більш ніж успішна кар'єра Морін Шике, сильної, цілеспрямованої й при цьому надзвичайно стильної та жіночної. Вона розпочала своє сходження як стажер-маркетолог L'Oreal Paris, пройшла непростий, але яскравий шлях і зрештою впродовж дев'яти років очолювала компанію Chanel, привівши її до нових вершин.

Її книжка — щирі роздуми про життя, природу творчості та лідерства, проблему вибору і, звісно ж, про успіх, неодмінною умовою якого, на думку авторки, є глибоке прийняття себе і здатність відмовитись від ярликів та стереотипів заради того, що є справді важливим.

За словами Шике, суть не в тому, щоб вивчити партитуру й правильно зіграти п'єсу по нотах, а у сміливості ризикнути й створити власну інтерпретацію. Тільки так можна змінити світ.

У чому фішка

Живе оповідання і провокаційна проникливість Шике спонукають читача замислитися про нагальні питання та внутрішні парадокси успішного, повноцінного життя в сучасному складному і конкурентному світі.

Про автора



Морін Шике

Кар'єра Морін Шике воістину карколомна. Дівчина, що вивчала літературу в Єлі, подалася до Франції, аби стати стажером-маркетологом у L'Oreal Paris. За кілька років переїхала до Сполучених Штатів, де почала працювати у відділі продажів The Gap, і вельми успішно.

Згодом стала президентом Banana Republic. За її безпосередньої участі було запущено компанію Old Navy, прибутки якої за короткий час сягнули п'яти мільярдів доларів. У 2003-му Шике — керівний директор і президент американського напрямку Chanel, а з 2007 до 2016 року — генеральний директор компанії, бізнес якої за час її керівництва виріс утричі.

Звільнившись із Chanel, Морін нарешті знайшла час переосмислити свій безперебільшення колосальний досвід, результатом чого стала книжка «Без ярликів. Жіночий погляд на лідерство та успіх». Непідробна щирість, яскраві життєві ситуації, надзвичайно глибокі роздуми про місце жінки, та й узагалі творчої людини, яка прагне проявити себе, у сучасному світі, зробили книжку Морін Шике справжнім бестселером.

Відгуки



Відгук з сайту Amazon від Courtney Mann: «...Морін Шике є представницею по суті першого покоління жінок, які масово входять в корпоративну робочу силу. Вона ділиться своєю красиво написаною, особистою історією про те, як працювати жінці в світі, що традиційно був чоловічим. Здатність Морін пробивати скляну стелю дозволяє їй розраховувати на унікальну перспективу, особливо щодо лідерства. Її інноваційний стиль керівництва

освіжає і є приємною альтернативою чоловічому стилю. Також підкуповує її чесність.

Я знайшов книгу добре написаною, захоплюючою, яка змушує думати і надихає. Дякую, що поділилися своєю історією, Морін...»

Промо

- Анонс виходу книжки та публікація рецензій у ЗМІ.
- Реклама, проведення конкурсів і розіграшів у соцмережах.
- Контекстна реклама.

