



Автор: Радислав Гандапас

Мова: українська

Формат: А5

Обкладинка: тверда

Кількість сторінок: 296

ISBN: 978-617-577-119-8

Переклад: Анастасія Стояновська

Рубрикатор: менеджмент, бізнес, саморозвиток, мотивація, лідерство, психологія, психологія лідерства, кар'єра.

Реліз: 20 жовтня 2017 року

Наклад: 1000 примірників

Перші 30 сторінок:

[переглянути тут](#)

Рекомендована роздрібна ціна:

230 грн

Харизма Лідера

Феномен Харизми від А до Я

Оригінальна назва: Харизма лідера

Опис

«Харизма лідера» — систематизоване й водночас просте для сприйняття дослідження такого загадкового досі феномена справжнього лідерства, як харизма. Радислав Гандапас розкриває всі секрети на шляху до отримання цієї зовсім не міфічної та не суто вродженої риси. Книжка стане в пригоді як недосвідченому новачкові, так і навченому досвідом управлінцю.

Зміст

У книжці представлено 11 розділів, кожен з яких присвячено тому чи іншому аспекту лідерства. Ви дізнаєтеся, що таке харизма і влада, харизматичний вплив; розкриєте для себе психологію лідера; ознайомитеся з цілями, які він переслідує; розкриєте поняття біографії лідера; раз і на завжди з'ясуєте зовнішність харизматика; опануєте імідж справжнього лідера; зрозумієте важливість ораторських здібностей; зумієте досягнути зміст вислову «Лідер — творець ритуалів»; дізнаєтеся про харизму організації та брендів і, найважливіше, хто може стати харизматиком. Це і багато іншого в нашій книжці «Харизма лідера».

У чому фішка

Деякі люди мають неояснений вплив на оточення, вони ніби наділені даром викликати захоплення й вести за собою інших навіть у пекло. Вони досягають приголомшливих успіхів у бізнесі та політиці, здаються природженими лідерами, суперменами, надлюдьми. Що дає їм таку силу?

На думку Радислава Гандапаса, це не містичний дар, а явище об'єктивної реальності, яке цілком можна «розщепити» й дослідити. Він ділиться результатами свого дослідження на прикладі видатних особистостей минулого й сучасності, показує, як звичайні на перший погляд люди перетворюються на проводирів і творять історію. Аналізує складники харизми як потужного інструмента влади, психологію, особливості іміджу й комунікацій тощо, а також говорить про харизму організацій і брендів.

Про автора



Радислав Гандапас — найвідоміший у СНД спеціаліст із лідерства та бізнес-тренер. Проводить щонайменше сто тренінгів і семінарів на рік у країнах СНД, Середньої Азії та Балтії. Його було тричі визнано кращим у професії за підсумками року. Лауреат премії Рунета — 2013 за книжку «Харизма лідера», визнану кращою книжкою року в номінації «Ділова література».

Постійний експерт у програмах центральних телеканалів і на сторінках провідних ділових видань. Серед його клієнтів — МТС, «Сбербанк», «Альфа-банк», РЖД, «Сибур», «Русский алюминий», «Норильський никель», представництва IBM, BP і MTV, Олімпійський комітет Сочі — 2014, а також члени урядів кількох країн.

«Бонуси». Невимушена авторська манера викладу та гумор. Цікаві факти й історії з життя. Психологія та фізіологія в одному флаконі. Опис ефективних методик і вправ з арсеналу спецслужб. «Зворотний зв'язок» — окремий розділ, присвячений відповідям на запитання читачів Радислава.

Відгуки



Денис Каплунов — один із найвідоміших і яскравих копірайтерів, засновник агентства копірайтингу «Студія Дениса Каплунова».

«...Читання книги «Харизма Лідера» приносить задоволення. Відчувається робота. Величезна кількість прикладів з історії видатних особистостей, які випромінюють харизму навіть до цього дня. Мені було цікаво прочитати цю книгу ще й тому, що самому часто говорили про те, що я володію якоюсь незрозумілою харизмою. Коли я запитував, у чому це проявляється, відповіді звучали на зразок фрази «Це складно пояснити». Ось Радислав в цьому питанні і допоміг, за що йому велике спасибі...»

Промо

- Презентація та автограф-сесія 24 жовтня у рамках тренінгу Радислава Гандапаса у Харкові.
- Реклама, проведення конкурсів і розіграшів у соцмережах.
- Контекстна реклама.

