



Автор: Олексій Іванов

Мова: українська

Розмір: 145x200 мм

Обкладинка: тверда

Кількість сторінок: 216

ISBN: 978-617-577-172-3

Переклад з російської: Олена Ткаченко

Рубрикатор: реклама, бізнес, маркетинг, продуктивність, саморозвиток, підприємцеві, мозок та інтелект, творчість.

Реліз: 22 грудня 2019 року

Наклад: 1300 примірників

Перші 30 сторінок:

[переглянути тут](#)

Рекомендована роздрібна ціна:

260 грн

Як придумати ідею, якщо ви не Огілві

Оригінальна назва: Как придумать идею, если вы не Огилви

Опис

Реклама — рушій прогресу і запорука продажів. Вона оточує нас зусібіч. Часом викликає нестримний захват, нерідко дратує, а іноді залишає цілком байдужими. Подеколи здається, що всі яскраві ідеї уже вичерпано і придумати щось нове у цій сфері просто неможливо. Але книжка Олексія Іванова розбиває цей стереотип (як і багато інших) і відкриває перед рекламистами широкі перспективи.

Зміст

У цьому виданні ви знайдете детальний опис восьми найдієвіших прийомів, що стимулюють уяву і креативність, дають змогу під іншим кутом зору подивитися на будь-який об'єкт чи явище і позбутися шкідливих стереотипів, що заважають творчому процесу.

Ви дізнаєтесь:

- як ідеальний продукт допомагає продавати продукт реальний;
- чим небезпечна функціональна сліпотата;
- чому рекламистам варто вдаватися до порушення симетрії;
- як змусити конкурентів рекламувати ваші послуги;
- яким потужним стимулом творчого потенціалу є прийом інверсії;
- що є найулюбленішим інструментом рекламистів усіх країн, часів та народів.

Ця інформація та багато інших не менш захопливих і корисних ідей, що містяться у книжці, допоможуть вам створювати якісні, справді незабутні рекламні продукти.

У чому фішка

Велика кількість ілюстрацій та дотепних прикладів з різних сфер життя, легкий невимушений стиль викладу, чудова здатність автора пояснювати складне просто — усе це робить книжку «Як придумати ідею, якщо ви не Огілві» вельми корисним посібником для рекламистів і до того ж гарантує отримання неабиякого задоволення в процесі читання.

Про автора

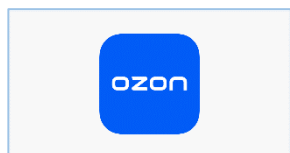


Іванов Олексій – директор креативного агенства «МастерУм», автор багатьох відомих книжок з реклами. Кандидат фізико-математичних наук.

В рекламі з 1993 року. Працював в найбільших мережевих рекламних агенствах (BBDO, Publicis United Campaigns, Adventa). Член-кореспондент Міжнародної академії авторів наукових відкриттів та винаходів (2003). Співавтор 11 патентів і авторських свідоцтв.

Автор слогана: «Хорошо иметь домик в деревне», який увійшов в число найкращих слоганів за 25-річну історію російської реклами.

Відгуки



Відгук з сайту [Ozon.ru](https://www.ozon.ru) від Max Joint: «...Автор книги поетапно буде вводити вас в курс справи і навчати того, як зробити вашу рекламу соковитою. Повірте мені, прочитавши цю книгу, ви зрозумієте, що всі найкращі, супер-пупер-мега креативні ідеї лежать на поверхні, але через свою «далекозоркість» ми їх не бачимо.

Прочитавши ці рядки, ви мабуть подумали, що ефективна-креативна реклама - це просто купа грошей на вітер. Смію зауважити, Олексій Іванов, і тут не підкавав. Одна з глав книги присвячена тому, як маючи невеликий бюджет провести відмінну рекламну кампанію, від якої на сто метрів вперед буде бризкати креативом...»

Промо

- Анонс виходу книжки та публікація рецензій у ЗМІ.
- Реклама, проведення конкурсів і розіграшів у соцмережах.
- Контекстна реклама.

