



Автор: Smartreading

Мова: російська, українська

Розмір: 400x596 мм

Обкладинка: м'яка

Кількість сторінок: 13

ISBN:

Українська версія: 978-617-577-210-2

Російська версія: 978-617-577-213-3

Рубрикатор: інфографіка, самарі, саморозвиток, бізнес-подарунки розумні календарі, розвиток інтелекту, soft skills, новинки

Реліз:

Українська версія: 8 листопада 2019 року

Російська версія: 30 жовтня 2019 року

Наклад:

Українська версія: 1500 примірників

Російська версія: 3500 примірників

Рекомендована роздрібна ціна:

Українська версія: **390 грн.**

Російська версія: **390 грн.**

Розумний настінний календар на 2020 рік «12 soft skills 21 століття» (українською мовою)

Умный настенный календарь на 2020 год «12 soft skills 21 века» (на русском языке)

Опис

Унікальний коуч-календар з 12 простих і зрозумілих інфографік. Протягом цілого року буде прокачувати найбільш затребувані «м'які» навички, потрібні для досягнення успіху в 21-му столітті.

Зміст

Це великий настінний календар-наставник, який буде підтримувати ваш розвиток протягом всього року.

Тільки уявіть: цілими місяцями перед вашими очима буде неоціненний стислий виклад 12 книжок-бестселерів про розвиток «м'яких» навичок, без яких неможливо обійтися у 21-му столітті:

1. «Емоційний інтелект» Деніела Гоулмана
2. «Випадковий геній» Марка Леві
3. «Напролом» Раяна Голідея
4. «Крок за кроком» Анжели Дакворт
5. «Мислення швидко й повільно» Деніела Канемана
6. «ДНК інноватора» Джеффа Дасера, Гола Гретерсена і Клейтона Крістенсена
7. «Налаштуйся на зміни» Керол Двек
8. «Мистецтво системного мислення» Джозефа О'Конора і Ієна Макдермотта
9. «Інфлуенсер» Керрі Паттерсона, Джозефа Гренні, Девіда Максфілда, Рона Макміллана й Ела Світцлера
10. «Мінізвички» Стівена Гайза
11. «Спасибі за відгук» Дугласа Стоуна і Шейли Хін
12. «Стратегія виникнення» Адрієнни Браун

У чому фішка

Пам'ятаєте про силу візуалізації? А якщо її доповнити інформацією для детального розуміння і реалізації? І об'єднати все, що вийшло, у величезному (A2-формату) настінному календарі? То вийде... Правильно — найкращий бізнес-подарунок року (а може, і десятиліття)! Причому подарувати його можна як собі коханому/коханій 😊, так і колегам, шефу... та будь-кому! Він не підійде тільки людині, яка абсолютно не хоче рости над собою і розвиватися (сподіваємося, що у вашому оточенні таких небагато).

Про автора



«Smartreading»

«Дочитаєш до 35-ї сторінки, зайди до мене!»

Такий простенький запис залишив генеральний директор однієї з компаній на 35-й сторінці кожного з п'ятидесяти примірників книжки «Від хорошого до величного», які він придбав для своїх ключових менеджерів.

Скільки з них зайшло? Жодного!

Читання стає розкішшю, доступною далеко не всім. При цьому ми втрачаємо можливість переймати ідеї з розвитку бізнесу і вчимося найдорожчим та найдовшим способом — припускаючись помилок.

Команда компанії Smartreading, яку заснував Михайло Іванов (так-так, той самий Іванов, який є одним з батьків-засновників видавництва «Манн, Іванов і Фербер»), придумала рішення! Самарі — тексти, в яких у стислій формі розповідається про ключові ідеї кожної книжки. Вони не просто скорочують текст, а аналізують і збирають всю «сіль», яку автор старається донести до читача. Вони прочитали за вас гори нон-фікшн книжок і відібрали визначні, справді варті уваги.

Промо

- Анонс виходу календаря та публікація рецензій у ЗМІ.
- Реклама, проведення конкурсів і розіграшів у соцмережах.
- Контекстна реклама.

