



Автор: Ігор Манн

Мова: українська

Формат: А5

Обкладинка: тверда

Кількість сторінок: 240

ISBN: 978-617-577-159-4

Переклад: Ірина Листопад

Рубрикатор: менеджмент, саморозвиток, новинки, бестселери, скоро в продажу, бізнес, історії успіху.

Реліз: 1 квітня 2018 року

Наклад: 1500 примірників

Рекомендована роздрібна ціна:

230 грн

Номер 1

Як стати найкращим у тому, що робиш

Оригінальна назва: Номер 1. Как стать лучшим в том, что ты делаешь

Опис

«Номер 1» — книжка про те, як стати першим на професійному ринку з багатьма конкурентами. Ви дізнаєтеся, як поставити мету, дослідити свої можливості (зробити аудит самого себе), розвиватися, досягати високих результатів і просуватися вперед.

«Номер 1» — проста для розуміння книжка, яка надасть вам найкращі джерела інформації та порекомендує провідних спеціалістів.

Зміст

«Номер 1» має 5 розділів-кроків, які ви пройдете, прочитавши книжку:

- Крок 1. Мета.
- Крок 2. Аудит.
- Крок 3. Розвиток.
- Крок 4. Результати.
- Крок 5. Просування.

Крім того, у книжці є висновки, у яких автор надихає читача на нові звершення, а також три розділи-додатки:

- Додаток 1. План перемоги (за допомогою якого ви перевірите свої знання, слабкі й сильні сторони і зробите це, пройшовши тести та відповівши на запитання).
- Додаток 2. Книжки про самомаркетинг та особистісний розвиток (тут автор подає список рекомендованої літератури).
- Додаток 3. Рекомендації для тих, кого можна вважати № 1 (настанови щодо креативності, публічних виступів, нетворкінгу, вміння одягатися тощо).

У чому фішка

Ігор Манн надає саме ті поради, які він застосовує. Автор пише, що потрібно діяти за таким принципом: бажання + мета + наполеглива праця + чудові результати. Пояснює ці пункти на прикладах із власного життя. Чесно пише про те, які марки ручок, блокнотів, телефонів, портфелів та іншого використовував для створення свого іміджу. Також Манн розповідає, як налагодити комунікацію, готуватися до публічних виступів та підтримкою якого кола людей треба заручитися, щоб стати першим.

Про автора



Ігор Манн. Відомий спікер, автор, видавець і маркетер (не плутати з маркетологом, який має теоретичні знання, а не практичні навички з маркетингу!). Після закінчення Московського інституту управління 1989 року залишився працювати там на кафедрі зовнішньоекономічної діяльності.

Згодом улаштувався на роботу в рекламну агенцію. Із 1993 року працював менеджером з маркетингових комунікацій у московському офісі швейцарської компанії Ciba-Geigy. Зараз практичний досвід Ігоря у сфері маркетингу — понад 20 років. За цей час він устиг попрацювати директором з маркетингу, комерційним директором, регіональним директором. Співпрацював з такими компаніями: Lucent Technologies, Alcatel, Арктел, Konica Corporation. Агробізнес, фотобізнес, телеком, книжковий бізнес, нерухомість — галузі, у яких працював Манн. Також Ігор є автором десятка книжок, найвідоміші серед яких «Маркетинг на 100 %», «Маркетинг без бюджету», «Номер 1», «Точки контакту». Нині Манн — консультант з маркетингу і партнер групи компаній «Сила Розуму».



Відгуки



[Відгук з сайту Hochu.ua](#) Без активного участия читателя книга не имеет практического смысла. Читая, нужно останавливаться на поворотах, заполнять анкету, определять направление движения и работать, работать, работать. Не хотеть, а делать. Для каждой, даже небольшой таблицы есть образец заполнения. Не просто так, а от лица Игоря Манна. Поверьте, когда специалист по маркетингу № 1 перечисляет свои слабые стороны или риски, это располагает к

точным и искренним ответам. В конце каждого раздела вы найдете дорожный знак «Читать» и задание самопроверки и настройки — отсылку к рабочей тетради. В «№ 1» достаточно много упоминаний книг. Если вы не умеете вести переговоры, вам советуют почитать Джима Кэмп «Сначала скажите “нет”», Марка Гоулстона «Я слышу вас насквозь» и Роджера Фишера «Переговоры без поражения», а если вы не умеете грамотно писать, то вам окажет неоценимую помощь справочник Розенталя.

Промо

- Анонс виходу книжки та публікація рецензій у ЗМІ.
- Реклама, проведення конкурсів і розіграшів у соцмережах.
- Контекстна реклама.

