



Год личной эффективности: Внутриличностный интеллект. Сборник №2 (на русском языке)

Рік особистої ефективності: Внутрішньоособистісний інтелект. Збірник №2 (українською мовою)

Опис

12 книжок в одній про те, як зрозуміти і змінити спосіб мислення, розвинути силу волі й корисні звички, керувати емоціями. Усі ці надзвичайно цінні знання з 12 бестселерів команда Smartreading ретельно дібрала і згрупувала в одному збірнику під загальною назвою:

«Внутрішньоособистісний інтелект. Знаю, розумію, керую собою»

Зміст

Ця книжка містить 12 саммарі книжок про внутрішньоособистісний інтелект. Знання, розуміння, вміння керувати собою — ті ключові навички, які дають змогу людині успішно розвиватися, виявляти силу волі й керувати своїми звичками.

1. «Налаштуйся на зміни. Нова психологія успіху» Керол Двек
2. «Супермозок. Вивільняємо вибухову силу вашого мозку для досягнення здоров'я, щастя та душевної гармонії» Діпака Чопра, Рудольфа Танзі
3. «Крок за кроком. Як ентузіазм і наполегливість ведуть до мети» Анжели Дакворт
4. «Сила інтровертів. Тихі люди у світі, що не може мовчати» Сьюзен Кейн
5. «Сила волі. Шлях до влади над собою» Келлі Макгонігал
6. «Перемикайся. Стань тим, ким хочеш бути» Маршалла Голдсмита, Марка Рейтера
7. «Мінізвички. Маленькі кроки до великих результатів» Сітвена Ґайза

Автор: Smartreading

Мова: російська, українська

Розмір: 164x235 мм

Обкладинка: тверда

Кількість сторінок: 240

ISBN:

Українська версія: 978-617-577-190-7

Російська версія: 978-617-577-173-0

Переклад з російської: Олена Ткаченко

Рубрикатор: саммарі, саморозвиток, виховання волі, розвиток інтелекту, скоро в продажю,

Реліз:

Українська версія: 16 вересня 2019 року

Російська версія: 20 жовтня 2019 року

Наклад:

Українська версія: 1500 примірників

Російська версія: 1500 примірників

Перші 20 сторінок:

Українська версія: [переглянути тут](#)

Російська версія: [переглянути тут](#)

Рекомендована роздрібна ціна:

Українська версія: **360 грн.**

Російська версія: **360 грн.**

8. «Відпусти: шлях визволення від негативізму» Девіда Гокінса
9. «Шлях митця» Джулії Кемерон
10. «Випадковий геній. Довільне писання як засіб пошуку найкращих ідей» Марка Леві
11. «Живи на повну! Управляй енергією, а не часом — стань успішним і щасливим» Джима Лоера, Тоні Шварца
12. «Сила фокусування» Джека Кенфілда, Марка Віктора Гансена, Леса Г'юїтта

У чому фішка

Проект **«Рік особистої ефективності»** — серія з чотирьох збірників, до кожного з яких входить 10—12 саммарі найцінніших книжок з особистого розвитку й особистої ефективності. Усі ці книжки — безумовний мастрид, що гідний посісти важливе місце в системі знань людини, налаштованої на зростання, і здатний забезпечити для цього сильну основу.

Ще зовсім недавно вважалося, що інтелект у людини один, і кожному з нас або пощастило його мати, або ні. А тепер психологи і вчені, що досліджують людський мозок, виділяють до 35 видів інтелекту, кожен з яких може бути розвинений у конкретного індивіда тією чи іншою мірою. Навіть більше, кожен піддається усвідомленому розвитку, а в системі різні види інтелекту розвиваються краще, підсилюючи один одного.

Ми використовуємо підхід, що базується на лініях інтелекту (завдяки Кену Вілберу, що надихнув нас). Кожен збірник проєкту «Рік особистої ефективності» допоможе вам посилити одну з граней інтелекту.

Про автора



«Smartreading»

«Дочитаєш до 35-ї сторінки, зайти до мене!»

Такий простенький запис залишив генеральний директор однієї з компаній на 35-й сторінці кожного з п'ятдесяти примірників книжки «Від хорошого до величного», які він придбав для своїх ключових менеджерів.

Скільки з них зайшло? Жодного!

Читання стає розкішшю, доступною далеко не всім. При цьому ми втрачаємо можливість переймати ідеї з розвитку бізнесу і вчимося найдорожчим та найдовшим способом — припускаючись помилок.

Команда компанії Smartreading, яку заснував Михайло Іванов (так-так, той самий Іванов, який є одним з батьків-засновників видавництва «Манн, Іванов і Фербер»), придумала рішення! Саммарі — тексти, в яких у стислій формі розповідається про ключові ідеї кожної книжки. Вони не просто скорочують текст, а аналізують і збирають всю «сіль», яку автор старається донести до читача. Вони прочитали за вас гори нон-фікшн книжок і відібрали визначні, справді варті уваги.



Промо

- Анонс виходу книжки та публікація рецензій у ЗМІ.
- Реклама, проведення конкурсів і розіграшів у соцмережах.
- Контекстна реклама.

