



Автор: Smartreading

Мова: російська, українська

Розмір: 164x235 мм

Обкладинка: тверда

Кількість сторінок: 224

ISBN:

Українська версія: 978-617-577-214-0

Російська версія: 978-617-577-215-7

Переклад з російської: Ірина Юреня

Рубрикатор: самарі, саморозвиток, виховання волі, розвиток інтелекту, лідерство, збірники самарі.

Реліз:

Українська версія: 17 лютого 2020 року

Російська версія: 22 листопада 2019 року

Наклад:

Українська версія: 1500 примірників

Російська версія: 1500 примірників

Перші 25 сторінок:

Українська версія: [переглянути тут](#)

Російська версія: [переглянути тут](#)

Рекомендована роздрібна ціна:

Українська версія: **360 грн.**

Російська версія: **360 грн.**

Год личной эффективности: Экзистенциальный интеллект. Сборник №4 (на русском языке)

Рік особистої ефективності: Екзистенційний інтелект.

Збірник №1 (українською мовою)

Опис

12 книжок в одній про сенс життя, визначення своїх цінностей, формування принципів і пошук щастя. Всі ці неоціненні знання з 12 бестселерів команда Smartreading ретельно добрала і згрупувала в одному збірнику під загальною назвою:

«Керуюся великими смислами»

Зміст

Ця книжка містить 12 самарі видань про усвідомлений розвиток екзистенційного інтелекту, сенс життя і пошук щастя. За її допомогою можна ретельніше розглянути формування власних принципів і визначити цінності.

Збірник містить такі світові бестселери:

1. «Ангели нашої природи. Чому зменшується рівень агресії та насильства в суспільстві» Стівена Пінкера
2. «Сказати життю «Так!» Психолог у концтаборі» Віктора Франкла
3. «Покликання. Як знайти те, для чого ви створені, і жити у своїй стихії» Кена Робінсона, Лу Ароніки
4. «Навчитися бути щасливим» Тала Бен-Шахара
5. «Потік. Психологія оптимального досвіду» Мігая Чиксентмігаї
6. «Нова позитивна психологія. Науковий погляд на щастя і сенс життя» Мартіна Селігмана

7. «Перевага щастя. Сім принципів успіху за результатами досліджень компаній зі списку Fortune» Шона Ачора
8. «Мої принципи. Життя і робота» Рея Даліо
9. «Шукай у собі. Несподіваний спосіб досягнення успіху, щастя і миру» Чад-Мень Тана
10. «Монах, який продав свій «Феррарі» Робіна Шарми
11. «Сила моменту Тепер» Екгарта Толле
12. «Книга Радості. Стале щастя в мінливому світі» Далай-лами XIV, архієпископа Десмонда Туту, Дуґласа Абрамса

У чому фішка

Проект «Рік особистої ефективності» — серія з чотирьох збірників, до кожного з яких входить 10—12 самарі найцінніших книжок з особистого розвитку й особистої ефективності. Усі ці книжки — безумовний мастрид, що гідний посісти важливе місце в системі знань людини, налаштованої на зростання, і здатний забезпечити для цього сильну основу.

Ще зовсім недавно вважалося, що інтелект у людини один, і кожному з нас або пощастило його мати, або ні. А тепер психологи і вчені, що досліджують людський мозок, виділяють до 35 видів інтелекту, кожен з яких може бути розвинений у конкретного індивіда тією чи іншою мірою. Навіть більше, кожен піддається усвідомленому розвитку, а в системі різні види інтелекту розвиваються краще, підсилюючи один одного.

Ми використовуємо підхід, що базується на лініях інтелекту (завдяки Кену Вілберу, що надихнув нас). Кожен збірник проєкту «Рік особистої ефективності» допоможе вам посилити одну з граней інтелекту.

Про автора



«Smartreading»

«Дочитаєш до 35-ї сторінки, зайти до мене!»

Такий простенький запис залишив генеральний директор однієї з компаній на 35-й сторінці кожного з п'ятдесяти примірників книжки «Від хорошого до величного», які він придбав для своїх ключових менеджерів.

Скільки з них зайшло? Жодного!

Читання стає розкішшю, доступною далеко не всім. При цьому ми втрачаємо можливість переймати ідеї з розвитку бізнесу і вчимося найдорожчим та найдовшим способом — припускаючись помилок.

Команда компанії Smartreading, яку заснував Михайло Іванов (так-так, той самий Іванов, який є одним з батьків-засновників видавництва «Манн, Іванов і Фербер»), придумала рішення! Самарі — тексти, в яких у стислій формі розповідається про ключові ідеї кожної книжки. Вони не просто скорочують текст, а аналізують і збирають всю «сіль», яку автор старається донести до читача. Вони прочитали за вас гори нон-фікшн книжок і відібрали визначні, справді варті уваги.

Промо

- Анонс виходу книжки та публікація рецензій у ЗМІ.
- Реклама, проведення конкурсів і розіграшів у соцмережах.
- Контекстна реклама.