



Автор: Smartreading

Мова: російська, українська

Розмір: 164x235 мм

Обкладинка: тверда

Кількість сторінок: 240

ISBN:

Українська версія: 978-617-577-216-4

Російська версія: 978-617-577-217-1

Переклад з російської: Олена Ткаченко

Рубрикатор: самарі, саморозвиток, виховання волі, розвиток інтелекту, лідерство, збірники самарі

Реліз:

Українська версія: 4 березня 2020 року

Російська версія: 15 жовтня 2019 року

Наклад:

Українська версія: 1500 примірників

Російська версія: 1500 примірників

Перші 25 сторінок:

Українська версія: [переглянути тут](#)

Російська версія: [переглянути тут](#)

Рекомендована роздрібна ціна:

Українська версія: **360 грн.**

Російська версія: **360 грн.**

Рік особистої ефективності:

Міжособистісний інтелект.

Збірник №3 (українською мовою)

Год личной эффективности:

Межличностной интеллект.

Сборник №3 (на русском языке)

Опис

12 книжок в одній про розвиток емоційного, соціального інтелекту, комунікації і лідерство. Всі ці найцінніші знання з 12 бестселерів команда Smartreading ретельно відібрала і згрупувала в одному збірнику під загальною назвою:

«Продуктивно взаємодію з іншими»

Зміст

Ця книжка містить 12 самарі книжок про усвідомлений розвиток емоційного і соціального інтелекту, емпатію, вміння ефективно спілкуватися, формувати стосунки. За її допомогою можна з'ясувати власні соціальні ролі, дізнатися, як впливає на нас наше близьке і далеке оточення, встановити глибші зв'язки з людьми і посилити лідерські риси.

Світові бестселери, які ввійшли до збірки:

1. «Емоційний інтелект. Книжка, яка змінює уявлення про те, що означає бути розумним» Деніел Ґоулман
2. «Люди, які грають в ігри» Ерік Берн
3. «Брехня» Сем Гарріс
4. «Шість капелюхів мислення» Едвард де Боно
5. «Я бачу, про що ви думаете» Джо Наварро, Марвін Карлінс
6. «Мотивація і особистість» Абрагам Маслоу
7. «Драйв. Дивовижна правда про те, що нас мотивує» Деніел Пінк
8. «Пов'язані однією мережею. Як на нас впливають люди, яких ми ніколи не бачили» Ніколас Крістакіс, Джеймс Фаулер
9. «Лідер без титулу» Робін Шарма
10. «Агент впливу. Як змінити будь-що» Керрі Паттерсон, Джозеф Ґренні, Девід Максфілд, Рон Макміллан, Ел Світцлер

11. «Команди менеджерів. Секрети успіху і причини невдач» Мередіт Белбін

12. «Розвиток лідерів. Як зрозуміти свій стиль керування й ефективно спілкуватися з носіями інших стилів» Іцхак Адізес

У чому фішка

Проект **«Рік особистої ефективності»** — серія з чотирьох збірників, до кожного з яких входить 10—12 самарі найцінніших книжок з особистого розвитку й особистої ефективності. Усі ці книжки — безумовний мастрід, що гідний посісти важливе місце в системі знань людини, налаштованої на зростання, і здатний забезпечити для цього сильну основу.

Ще зовсім недавно вважалося, що інтелект у людини один, і кожному з нас або пощастило його мати, або ні. А тепер психологи і вчені, що досліджують людський мозок, виділяють до 35 видів інтелекту, кожен з яких може бути розвинений у конкретного індивіда тією чи іншою мірою. Навіть більше, кожен піддається усвідомленому розвитку, а в системі різні види інтелекту розвиваються краще, підсилюючи один одного.

Ми використовуємо підхід, що базується на лініях інтелекту (завдяки Кену Вілберу, що надихнув нас). Кожен збірник проекту «Рік особистої ефективності» допоможе вам посилити одну з граней інтелекту.

Про автора



«Smartreading»

«Дочитаєш до 35-ї сторінки, зайди до мене!»

Такий простенький запис залишив генеральний директор однієї з компаній на 35-й сторінці кожного з п'ятдесяти примірників книжки «Від хорошого до величного», які він придбав для своїх ключових менеджерів.

Скільки з них зайшло? Жодного!

Читання стає розкішшю, доступною далеко не всім. При цьому ми втрачаємо можливість переймати ідеї з розвитку бізнесу і вчимося найдорожчим та найдовшим способом — припускаючись помилок.

Команда компанії Smartreading, яку заснував Михайло Іванов (так-так, той самий Іванов, який є одним з батьків-засновників видавництва «Манн, Іванов і Фербер»), придумала рішення! Самарі — тексти, в яких у стислій формі розповідається про ключові ідеї кожної книжки. Вони не просто скорочують текст, а аналізують і збирають всю «сіль», яку автор старається донести до читача. Вони прочитали за вас гори нон-фікшн книжок і відібрали визначні, справді варті уваги.

Промо

- Анонс виходу книжки та публікація рецензій у ЗМІ.
- Реклама, проведення конкурсів і розіграшів у соцмережах.
- Контекстна реклама.